


平成29年度 都立学校・学校経営シート

校章		都立芝商業高等学校 全日制課程		進路実績 特 徴	4年制大学	25%	短期大学	3%	専門学校	19%	就職	52%	その他	1%						
		社会人として活躍する基礎力をつける ～進学や就職に有用なスキルを得る～				進路決定率100% 社会で活躍することを意識した就職・進学実現を果たす 男女バスケットボール・バレーボール、サッカー、バドミントン、弓道、水泳、簿記、演劇、吹奏楽等														
基	在 地	〒105-0022 港区海岸一丁目8番25号		電話 番 号	03-3431-0760		基 本 情 報	学 校 評 価	H28年度生徒・保護者満足度総平均＝入学75% マナー指導83% 進路指導78%											
		アクセス (1) JR山手線「浜松町」駅北口 徒歩5分 (2) 地下鉄浅草線・大江戸線「大門」駅 徒歩5分 (3) 臨海新交通ゆりかもめ「竹芝」駅 徒歩3分			募集人員				210名(男女問わず)・・・推薦42名(内6名、文化スポーツ＝バスケットボール特別推薦) 一般156名 中高連携特別推薦12名											
本	学 科	商業科		在 生 徒 数	商業科 625人(男子212人 女子413人)		情 報	入 学 者 選 抜 情 報	27年度入学生	推薦	男女	2.98	28年度入学生	推薦	男女	2.6	29年度入学生	推薦	男女	2.71
		特 徴	・数学、簿記関係、英語関係科目の一部を習熟度別、少人数で実施 ・ビジネス学習を、企業や地域と連携した実践体験する授業で展開		学 力 検 査	男女					1.08	学 力 検 査			男女	1.09			学 力 検 査	男女
ホームページ	http://www.shibashogyo-h.metro.tokyo.jp/		自律経営推進予算	29年度(単位:2339万円)		そ の 特 徴	文化スポーツ特別推薦は男女問わず6名を募集 ビジネス社会を知り、企業や地域と連携した実践的で目標を持った学びを目指す													
報	そ の 他	・マナー指導満足度80%以上 ・全員インターンシップ実施		校 服	制服		男子 詰襟(学生服黒) 女子 紺ブレザー	主 要 学 校 行 事	HR合宿(1学年5月) 修学旅行(2学年11月) 体育祭(6月) 文化祭(10月) インターンシップ(12月)											
目 指 す 学 校		高校・大学・専門学校を卒業するときの自分をイメージし、実社会で活躍する目標を明確に持った学びと、明るく活発な主体性ある生活で、役立つ多くのスキルを身に付ける学校																		

高校・大学・専門学校を卒業するときの自分をイメージし、実社会で活躍する目標を明確に持った学びと、明るく活発な主体性ある生活で、役立つ多くのスキルを身に付ける学校

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価										
目 標 ①	◎東京のビジネスを取り入れた「ビジネス基礎」授業の構築 ・東京都の商業教育改革先行実施校として、身近な東京のビジネスを取り入れた必修科目「ビジネス基礎」の授業を実践する。 ・学期に1回程度、全都商業教員を対象とした公開授業研究を行い、											
目 標 ②	◎実践的ビジネス学習の取り組み ・学習したビジネスを活用するため、企業や地域と連携した体験的・実践的な学びの場面を設定して取り組む。 ・学校所在の竹芝地区まちづくり協議会や近隣の文化放送との連携し、											
目 標 ③	◎キャリア教育の充実と進路実現 ・実社会を知り目標をもつきっかけづくりのため、全員インターンシップを 実現し、実社会と触れる事前・事後・プレゼン学習に取り組む。 ・目標を持った学習成果を図る手段として、また、進路実現の手段として											

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	26年度		27年度		28年度		今年度		30年度	31年度	32年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	全国商業高等学校協会簿記検定1級及び日本商工会議所簿記検定2級合格者数(人)	110	71	85	61	80	54	60		60	60	60
目標②	学校評価による本校入学満足度－全校生徒・保護者総平均－(%)	80	81	80	74	80	75	80		80	80	80
目標③	学校評価による進路指導満足度－全校生徒・保護者総平均－(%)	80	78	80	74	80	78	80		80	80	80

芝商業高校の教育

社会人としての基礎力を身に付ける

《 高校卒・大学等卒 = いずれも実社会で活躍することが前提 》

社会人になるときの目標を持つ
 <目標を持った学び>

そのために今の実社会（ビジネス社会）を知る！

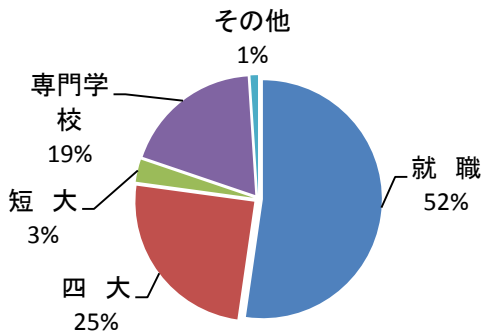
具体的な取り組み

教育課程の特徴

【主な継続連携先】

- 福井県池田町……芝商池田キャンパス
- 文化放送……浜まつり(11/3)参画
- 竹芝まちづくり協議会……防災・にぎわい作り
- 樹林館（就労支援事業所）……パン開発・販売
- 国際ロータリ2750地区……1年全員インターシップ
- その他の取り組み
 - 芝ふれあいまつり参加（港区芝総合支所）
 - 全国各地の高等学校地域開発商品の仕入れ販売活動（高校生アンテナショップ構築中）

平成29年3月卒業生進路



《 新たなカリキュラム - 商業の必履修の学び - 》

1 学年

ビジネス基礎

東京のビジネスで具体的な学習

簿記

金銭の流れでビジネスを知る、記帳法を実習

情報処理

文書作成・表計算・プレゼン技能

2 学年

ビジネス・アイデア

調査研究・プラン作成・プレゼン

簿記会計系

資格取得・専門職をめざす

情報・IT系

資格取得・高度な技能

流通系

資格取得・専門職をめざす

3 学年

課題研究

実践的学習・専門性深化

総合実践

オフィスの模擬ビジネス

※ 2学年では3つの系列のいずれかを選択し、同系列の2科目を学ぶ！