

平成27年度 都立学校・学校経営シート

校章		都立芝商業高等学校				進路実績 特 徴	四年制大	28%	短期大	5%	専門学校	20%	就職	46%	その他	1%											
		実社会で活躍する自分を考え、目標を持って進学や就職に有用な多くのスキルを取得する芝商！					社会で活躍することを意識した就職・進学実現を果たす																				
基	在 地	〒105-0022 港区海岸一丁目8番25号		電話 番号	03-3431-0760		基 本 情 報	主 要 部 活 動		男女バスケットボール・バレーボール、サッカー、弓道、水泳、簿記、演劇、吹奏楽等																	
		アクセス		(1) JR山手線「浜松町」駅北口 徒歩5分 (2) 地下鉄浅草線・大江戸線「大門」駅 徒歩5分 (3) 臨海新交通ゆりかもめ「竹芝」駅 徒歩3分		学校評価		H26年度生徒・保護者総平均満足度＝入学81% マナー指導84% 進路指導78%																			
本	学 科	商業科		学籍数 の 特 徴	商業科 620人(男子186人 女子434人)		入 学 者 選 抜 情 報	入 募 集 人 員		210名(男女問わず)・・・推薦42名(内6名、文化スポーツ＝バスケットボール特別推薦) 一般156名 中高連携特別推薦12名																	
		在 生 徒 籍 数			商業科 620人(男子186人 女子434人)			25年度入学生		推薦		男女		3.02		26年度入学生		推薦		男女		3.10		27年度入学生		推薦	
情	報	教育課程の特 徴		・数学、簿記関係、英語関係科目の一部を習熟度別、少人数クラスで丁寧に実施		学力検査		男女		1.01		学力検査		男女		1.00		学力検査		男女		1.08					
		ホームページ		http://www.shibashogyo-h.metro.tokyo.jp/		自律経営推進予算 27年度(単位:万円)		2,310		その 他 の 特 徴		北区立中学校2校と連携型中高一貫校特別推薦入試を実施 文化・スポーツ等特別推薦:バスケットボール(男女問わず6名)															
そ の 他		・社会人としてのマナー教育に好評 ・1年全員インターンシップ		校 服		制服		男子 詰襟(学生服黒) 女子 紺ブレザー		主 要 学 校 行 事		HR合宿(1学年5月) 修学旅行(2学年11月) 体育祭(6月) 文化祭(10月) インターンシップ(12月)															

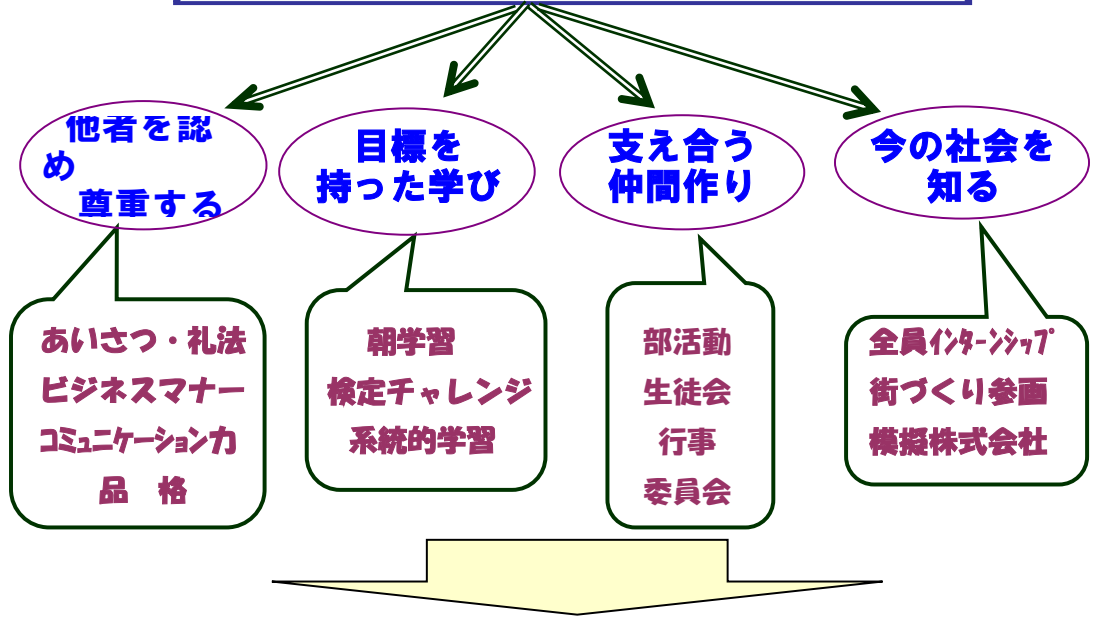
目指す学校 **高校・専門学校・大学を卒業するときの実社会で活躍する自分をイメージし、目標を明確に持った学びと、明るく活発な主体性ある生活で、役立つ多くのスキルを身に付ける学校**

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目 標 ①	◎活用できる実践的ビジネス学習の取り組み ①「ビジネス基礎」の授業改善により、各自のキャリアを見据えたビジネスの学び方を考えさせ、目標ある資格取得を目指す。 ②全国高校生開発商品アンテナショップを具体的に実践する。 ③竹芝地区まちづくりへ参画し、体験学習の場を継続する。	①ビジネス基礎の授業改善は図られてきているが、商業他科目との連携やつながりが不十分で、一層の改善を推進する。 ②アンテナショップ試行実施は順調に進み、ECサイト立ち上げの学習も進んできているが、更なる実現・定着策が必要。 ③生徒を含み複数回の連携活動に参加できた。継続取り組みの校内組織体制構築が必要。	
目 標 ②	◎キャリア教育の充実 ①「人間としての在り方生き方に関する新教科」推進校として、キャリア教育をテーマに考えるため、一学年全員と二学年就職希望者の計300名余一斉にインターンシップを実現する。 ②各教科科目の授業で外部講師の招致を積極的に行い、実社会での自己の生き方を考えさせる。	①1学年全員212名と2学年就職希望者を中心に100余名が一斉に二日間インターンシップを実施。事前学習や指導、事後報告会(PPtプレゼン)を全員が実施、代表生徒数名が企業担当者30名弱を招致しての報告を行い講評を得た。 ②商業各授業で、ECモール、接客マナー、電話応対等、外部講師招致が有効であった。	
目 標 ③	◎基礎学力の定着と向上 ①学力スタンダードを活用し、目標を明確に持った学習を推進。 ②通年での土曜や長期休業期間を含む計画的な補講や資格取得講習を行う。 ③教員の授業改善と授業力向上研修を強化する。 ④学力向上を見据えた教育課程改善を実現する。	①各自の目標を持った学習取り組みに、全校生徒の70%が課題や目標、意識を持って取り組めたと回答している。 ②資格取得のための補講等は盛んに行われ、一定の成果を上げている。実効性向上のため一層の充実を図る。 ③生徒による授業評価では全校生徒の78.3%が肯定的であった。28年度入学生の教育課程改善も実現した。	

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	24年度		25年度		26年度		今年度		28年度	29年度	30年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	全国商業高等学校協会(全商)簿記検定1級(2科目)合格者数(人)	-	-	70	68	70	48	50	44	50	50	60
目標②	全商英語検定2級以上及び実用英語検定(ステップ英検)準2級以上合格者数(人)	15	11	50	37	50	24	35	27	35	35	35
目標③	学校評価による本校入学満足度生徒・保護者平均(%)	-	74	80	80	80	81	80	74	80	80	80

芝 商

～ 社会・ビジネスに貢献する人づくり～

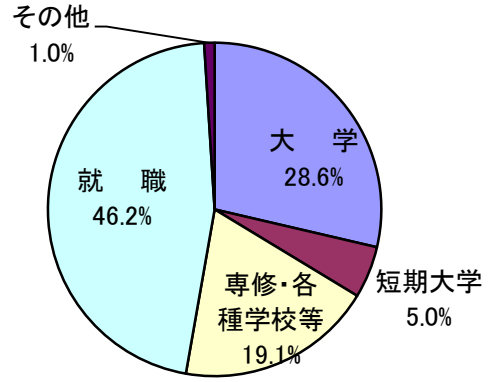


就職 四大・短大・専門学校進学

＜ 模擬株式会社「芝翔」の販売実習風景＞



平成26年度進路状況



民間企業就職者職種別割合 (平成26年度)

